



## Бриф на создание Landing page

**Подробно заполненный бриф** поможет нам разработать для вас грамотный и продающий landing page в более короткие сроки. Спасибо!

**Если вы затрудняетесь с заполнением брифа**, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

Контактная информация	
Компания	
Контактное лицо, должность *	
Телефон *	
Сайт *	
E-mail	
Другое (ICQ, Skype, Jabber и пр.)	

О Компании	
Сфера деятельности	
Товары и услуги *	
Целевая аудитория. Кто ваш клиент? Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. Женат, двое детей, квартира в собственности, заработок - 50 т.р./месяц	
С какими регионами будем работать? Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги?	
Преимущества компании Почему ваши клиенты покупают именно у вас?	
Уникальное торговое предложение (УТП)	

Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 12% прочнее, на 40% легче, 2 операции вместо 7 и т.п.	
Год основания	
Ваши основные конкуренты и их сайты	

<b>Постановка цели</b>	
<b>Цель</b> Идеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п.	
<b>Цель количественно</b> Например, 10 заявок в сутки и т.п.	
<b>Ближайшая проблема</b> Если четкой цели нет	
<b>Средний чек</b>	
<b>LTV</b> Жизненный цикл клиента (сколько у вас купит раз 1 клиент)	
<b>Конверсия / воронка продаж</b> если есть данные с прошлых landing page	

<b>Информация о лендинге</b>	
<b>Акции и скидки</b> Действует ли сейчас какая-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?	
<b>Истории успеха клиентов</b> Приведите реальные истории успеха (если есть), как клиент с помощью вашего товара/услуги полностью решил свою проблему и остался очень доволен, получил сверх ожидаемого и т.п.	

<p>Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы?</p>	
<p><b>Отзывы и благодарности</b></p> <p>Имеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты - телефон, сайт, id ВКонтакте и т.п.</p>	
<p><b>Цель</b></p> <p>Идеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п.</p>	
<p><b>Цель количественно</b></p> <p>Например, 10 заявок в сутки и т.п.</p>	
<p><b>Дополнительно</b></p> <p>Что бы вы хотели разместить на лендинге?</p>	

## Дополнительные пожелания и комментарии

Тут вы можете высказать свои мысли и пожелания в формате свободного художника

**Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.**

**Спасибо, что заполнили бриф!**

Ваши потенциальные клиенты стали к вам немного ближе!

Ждем бриф на ✉: [info@nextin.me](mailto:info@nextin.me)